

Справка

О мерах по улучшению качества информационной работы ДР СОП и членских организаций.

В целях усиления информационно-пропагандистской работы в ФНПР и членских организациях, 2022 год был объявлен Годом информационной политики и цифровизации профсоюзов (постановление Генсовета ФНПР от 24 ноября 2021 года №10-5).

В рамках реализации Плана мероприятий Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов (постановление ФНПР от 9.02.2023 г. №2-3), ДР СОП и членские организации провели определенную работу по внедрению новых информационных и цифровых инструментов, направленных на улучшение качества своей информационной, агитационной и пропагандистской работы.

В 2022 году обновили и улучшили свои сайты ДР СОП, рескомы профсоюзов работников здравоохранения, народного образования, госучреждений. Не имеет сайт реском «электропрофсоюз», хотя в соответствии с Концепцией по информационной политике ФНПР (далее Концепция), утвержденной постановлением Генсовета ФНПР 24.11.2021 г. №10-5, **теркомы и ППО с численностью свыше 5000 членов профсоюза должны иметь сайт в обязательном порядке.**

На низком уровне находится работа по использованию такого информационного ресурса, как социальные сети. В соответствии с Концепцией ФНПР, всем территориальным организациям профсоюзов (теркомы) и ППО с численностью свыше 1000 членов необходимо иметь аккаунты в социальных сетях. На текущий момент, исходя из законодательства Российской Федерации, приоритетными социальными сетями для профсоюзов являются ВКонтакте и Телеграм.

Свои аккаунты в соцсетях имеют ДР СОП, рескомы профсоюзов работников народного образования и здравоохранения. Остальные членские организации их не имеют.

Не лучше ситуация с подпиской на печатные профсоюзные СМИ. По-прежнему не принимаются должные меры по выполнению резолюций VII, IX и X съездов ФНПР, касающихся подписки на газету «Солидарность». Рекомендуемый норматив (не менее 1 экземпляра на 100 членов профсоюза) в 2022 году выполнен на 10,4 %. Членские организации с численностью свыше 2000 членов профсоюза не выполняют данный норматив. Это такие рескомы, как госучреждений, культуры, народного образования, здравоохранения, электропрофсоюз, жизнеобеспечения.

Слабо продвигается использование системы «личных кабинетов» ФНПР для профсоюзных организаций и активистов.

Членские организации ДР СОП практически не участвуют в семинарах по информационной работе, проводимых ФНПР.

В целях повышения эффективности и качества информационной работы ДР СОП и членских организаций, необходимо:

1. Всем членским организациям с численностью членов свыше 5000 иметь сайт, аналогично сайта ФНПР или ДР СОП, а организациям с численностью свыше 1000 членов профсоюза, иметь так же аккаунты в социальных сетях ВКонтакте и Телеграм.

2. Увеличить количество пользователей сайтами и аккаунтами профсоюзной направленности в соцсетях через взаимную подписку всех работников аппарата членских организаций ДР СОП и руководителей первичных организаций на сайты и аккаунты ДР СОП и его членских организаций. Адреса сайта и аккаунтов в соцсетях ДР СОП приведены в конце справки. Подписку необходимо провести **до 25 сентября 2023 года** и ежемесячно мониторить этот показатель **на 1 число каждого месяца**.

3 Возобновить взаимообмен новостями и другой профсоюзной информацией между ДР СОП И членскими организациями. Считаем, что главные новости (соц. партнерство, спортивные и культурные мероприятия, крупные семинар- обучения, конференции, помощь участникам СВО) представляются в ДР СОП в **течении 4-6 часов после свершения**, а информацию по текущим и плановым мероприятиям представлять **по понедельникам, еженедельно**. Аналогичная информация по ДР СОП И ФНПР будет представляться в членские организации в эти же сроки.

4.Принять меры по выполнению решений съездов ФНПР, касающихся подписки на газету «Солидарность» по соблюдению нормативных требований.

Для реализации вышеприведенных мероприятий членским организациям необходимо представить в адрес ДР СОП следующую информацию:

- Ф.И.О. работника, ответственного за информационную работу в членской организации ДР СОП и его координаты (телефон, адрес эл. почты);
- адреса своих информационных ресурсов: сайта, аккаунтов в социальных сетях.

Информацию представить не позднее _____ **2023 года** на эл. почту ДР СОП или эл. почту пресс-секретаря ДР СОП Эфендиевой А.Ш (**e-mail: ayganatef@mail.ru**)

Информационная работа в профсоюзах – это один из основных способов популяризации профсоюзного движения и роста его членов. Необходимо совместно наращивать ее темпы и эффективность.

Адреса: сайта ДР СОП <http://www.dagprof.ru/>, сети:

Телеграм

https://t.me/drsop_k

ВКонтакте

<https://vk.com/wall-211638241?own=1>